

Conferência Ethos apresenta atividades sobre diversidade no mercado de trabalho e inclusão social no esporte Como tornar o mercado de trabalho mais diverso e o esporte mais inclusivo?

A Conferência Ethos dessa semana apresenta duas atividades que envolvem a agenda de diversidade e inclusão. O primeiro painel será um estudo de caso da EDP, uma das maiores empresas do setor elétrico no Brasil e no mundo, que falará sobre os resultados e desafios das ações voltadas à diversidade. Já o segundo painel será realizado em parceria com a Globo e abordará a Taça das Favelas. A atividade analisará como o esporte influencia de maneira positiva as crianças e jovens brasileiros.

Confira abaixo os detalhes das atividades que irão ao ar pelo [canal do Instituto Ethos](#) no YouTube:

18/10/2022 – 17h00: EDP oferece: Diversidade no setor elétrico

Neste bate-papo, vamos conhecer as políticas de diversidade da EDP Brasil e as metas que a empresa tem na agenda. Aprenderemos sobre os resultados obtidos ao longo dos anos e como os desafios se relacionam com o setor de energia. Também conheceremos a iniciativa Escola de Eletricistas e Escola de Eletricistas Trans, seus objetivos e resultados.

Participantes:

Fernanda Pires, vice-presidente de Pessoas e ESG da EDP Brasil

Mônica Pirrongelli, especialista de RH, Diversidade, Equidade e Inclusão da EDP Brasil

20/10/2022 – 17h00: Marcas em campo pelo esporte e a inclusão social - Taça das Favelas

No campeonato que reúne 100 mil jovens, a CUFA uniu marcas em um modelo de parceria que visa contribuir para a promoção da inclusão social através do esporte. O campeonato é patrocinado no Rio e em São Paulo por grandes marcas como Uber, Gol, Ambev, Bet Nacional, Assaí, Vale Refeição, além de empresas da Favela Holding, braço de negócios da CUFA: Comunidade Door, Digital Favela, Alô Social e Vai Voando. A Globo entra nessa parceria promovendo e divulgando. Todas as marcas ganham a possibilidade de conhecer e dialogar de perto com jovens que têm potencial e querem ser cada vez mais incluídos no mercado de consumo.

Participantes:

Ana Lúcia Araújo, líder de Comunicação e Eventos do Instituto Ethos (mediação)

Celso Athayde, fundador da CUFA e criador da Taça das Favelas

Renato Ribeiro, diretor do Esporte da Globo

Scarlett Rodrigues, coordenadora de Projetos em Direitos Humanos do Instituto Ethos

Acompanhe a Conferência Ethos

Consulte a programação da Conferência no [site oficial](#) e acompanhe os painéis ao vivo e gravados no [canal do Instituto Ethos](#) no YouTube.

Serviço

O quê: Conferência Ethos 2022

Quando: de 24 de maio a dezembro de 2022

Onde: canal do Ethos no YouTube: <https://bit.ly/2zWLIMx>

Informações: www.conferenciaethos.org e [@conferenciaethos360](https://twitter.com/conferenciaethos360)

A Conferência Ethos é uma realização do Instituto Ethos. | Patrocínio Ouro: Gerdau | Patrocínio Bronze: Aché, AngloAmerican, Ball Corporation, Braskem, Hydro, ICTS Protiviti/Aliant, Itaú e Natura. | Player Mensal: ArcelorMittal, HEINEKEN, Instituto Algar e Synergia. | Transportadora Oficial: Gol



C E conferência
ethos 360°

Imprensa: imprensa@ethos.org.br