

## CONFERÊNCIA ETHOS 360°

### **Conferência Ethos 360° aprofunda debate sobre descarbonização nos setores de transporte e energia**

*Edição virtual ocorre no dia 24 de agosto (quinta-feira) e contará com a participação de organizações da sociedade civil e representantes do setor empresarial;*

*Evento, que terá transmissão ao vivo, discutirá caminhos para o engajamento na agenda ESG, pobreza energética e economia circular; além de homenagem à Mãe Bernadete, liderança quilombola assassinada na última semana*

**21 de agosto de 2023** – A **Conferência Ethos 360°** debaterá com especialistas os mais importantes assuntos ligados à proteção ambiental e enfrentamento às mudanças do clima na próxima quinta-feira (dia 24 de agosto). A descarbonização das cadeias de produção, as desigualdades ligadas aos atuais modelos energéticos e estratégias de engajamento do setor privado são alguns dos debates que ocuparão o dia. Em formato online, o evento terá transmissão ao vivo de todas as mesas a partir das 9h30, no [canal do Instituto Ethos no YouTube](#).

A mesa de abertura da Conferência fará uma homenagem à Mãe Bernadete, liderança quilombola e defensora dos direitos humanos assassinada brutalmente na última semana. **Como enfrentar as violências contra a população negra?** Terá mediação de Caio Magri, diretor-presidente do Instituto Ethos; e participação de Hélio Santos, professor e consultor em Gestão da Diversidade e de Benilda Brito, CEO da Macua Consultoria e conselheira do Instituto Ethos.

O primeiro debate contará com a presença da diretora de Sustentabilidade da Heineken Brasil, Ornella Guzzo Vilardo; e Alexandre Macário, da Owens Illinois, maior produtora de embalagens de vidro do mundo. No painel **Reduzir e Reciclar**, oferecido pela Heineken, serão abordados os desafios e oportunidades para uma atuação mais sustentável, reduzindo os impactos causados pelas operações sobre o clima e o meio ambiente.

Os participantes vão comentar sobre as soluções e oportunidades de logística reversa ligadas ao vidro, material 100% reciclável. Serão abordados pontos como o processo de armazenamento, transporte e valor de venda do material. A relação entre a agenda da descarbonização e a economia circular acompanharão toda a conversa.

A partir das 11h10, a mesa **D&I e o engajamento da cadeia de fornecimento**, oferecida pela Gerdau, vai apresentar a experiência da empresa com o Programa Inspire Gerdau, criado para mobilizar sua rede de fornecedores por melhores práticas em Diversidade e Inclusão. As empresas participantes do programa firmaram um pacto com oito compromissos para a promoção de diversidade e desenvolvimento de um ambiente inclusivo, contribuindo para a transformação da cultura de gestão de pessoas.

Para discutir a iniciativa, compõem a mesa Carla Fabiana Daniel, líder global de Diversidade e Inclusão na Gerdau; Flavia Dias da Silva de Souza, Global Procurement Director da empresa e João Torres, sócio da consultoria Mais Diversidade.

Tema central da Conferência, os esforços das diferentes cadeias para contribuir com a agenda de descarbonização retoma à programação no período da tarde, com a mesa **Antecipar, mensurar e gerenciar riscos ESG para a sustentabilidade dos negócios**, oferecida pela Marsh McLennan. O debate abordará a gestão de riscos como ferramenta para moldar negócios sustentáveis para o mercado e para suas comunidades, ajudando a preservar a cadeia de valor, seus resultados e as pessoas, prevenindo perdas reputacionais e financeiras. O debate será conduzido por Mariana Dias Lucon, da Mercer Marsh Benefícios e Ricardo Ciardella, da Marsh Brasil.

A mesa seguinte irá se aprofundar sobre os impactos do setor de transporte s no meio ambiente, responsável por cerca de 25% das emissões globais de gases de efeito estufa. **Caminhos para descarbonizar o setor de transportes**, oferecido pela Raízen, contará com a participação do diretor de ESG da Embraer, André Tachard; o Diretor de Novos Negócios em Trading da Raízen, Raphael Nascimento; e o diretor de sustentabilidade da empresa, Bruno Henrique Maier. Os desafios da aviação para reduzir as emissões serão foco do debate, assim como tecnologias de eletrificação da frota leve e inovações no setor.

## **Pobreza energética**

Outro tema de destaque na Conferência será a pobreza energética. No painel **Pobreza energética: impactos, desafios e ações de enfrentamento**, oferecido pela EDP, empresa que atua em todos os segmentos do setor elétrico brasileiro e tem a ambição de liderar uma transição energética justa, serão discutidas as possibilidades de acesso à energia de forma democrática e as soluções que as empresas estão desenvolvendo nesse sentido. Participam da conversa Maria Gabriela Feitosa, do Instituto Pólis, Pedro Villela Capanema Garcia, gerente de Responsabilidade Social da Eletrobras; Samanta Souza Roberto, da EDP; e a coordenadora de Projetos em Direitos Humanos, na área de Práticas Empresariais e Políticas Públicas do Instituto Ethos, Scarlett Rodrigues.

O tema da descarbonização será abordado sob a perspectiva da **contribuição do alumínio para a descarbonização do setor automotivo**, oferecido pela Novelis. Setor responsável por 15% das emissões globais de gases de efeito estufa (GEE), olha agora para soluções de descarbonização, como a eletrificação da frota, o uso de biocombustíveis e o desenvolvimento de veículos mais leves.

Neste contexto, o setor encontra no alumínio um excelente aliado, por sua capacidade ilimitada de reciclagem, 1/3 da densidade do aço e capacidade de preservar as propriedades mecânicas. Para discutir o tema, Oliver Toribio, do segmento automotivo na Novelis e Marina Esteves, coordenadora de Projetos em Meio Ambiente na área de Práticas Empresariais e Políticas Públicas no Instituto Ethos.

A programação da conferência se encerra com a mesa **Iniciativas empresariais para o consumo responsável**, oferecida pela Heineken e com participação do CISA, Centro de Informações sobre Saúde e Álcool. A atividade vai apresentar as iniciativas da empresa em favor do consumo consciente de bebidas alcoólicas, parte dos seus esforços nos pilares ESG.

### **Sobre a Conferência Ethos 360°**

A Conferência Ethos 360° promove debates para reflexão sobre temas sociais, políticos e econômicos relacionados ao desenvolvimento sustentável e busca por equidade, diversidade, inclusão e transparência. Realizada desde 1999, a Conferência Ethos é o maior evento do gênero na América Latina e um dos maiores do mundo. Entre seus objetivos estão:

- Reunir de forma concentrada e dinâmica conhecimento de ponta sobre as principais tendências globais da sustentabilidade, compreendendo-as no contexto brasileiro;
- Entender e tratar a sustentabilidade como estratégia de negócios e diferencial competitivo para as empresas;

- Debater e construir estratégias empresariais que contribuam para aumentar a competitividade das empresas e do país;
- Sintetizar tendências e pautar o movimento de sustentabilidade e responsabilidade social no Brasil.

A Conferência Ethos 360° 2023 - Virtual tem patrocínio das empresas: Anglo American, Braskem, EDP, Gerdau, Gol, Heineken, Itaú, Marsh McLennan, Novelis, Raízen e WestRock.

### **SERVIÇO**

#### **CONFERÊNCIA ETHOS 360°**

**Quando:** 24 de agosto de 2023

**Horário:** a partir das 9h30, no canal do Instituto Ethos no YouTube

**Programação:** acesse no [link](#)

#### **Sobre o Instituto Ethos**

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é a organização da sociedade civil brasileira pioneira na mobilização de empresas por uma atuação justa e responsável. O Ethos nasceu ASG (ESG), pois desde 1998, as pautas da responsabilidade social, da ética e da sustentabilidade guiam todas as suas atividades. O Instituto desenvolve indicadores para auxiliar as empresas a compreenderem a sua situação e os caminhos para se tornarem mais diversas, inclusivas e éticas. Com mais de 400 associadas, o Ethos realiza diversas atividades de advocacy colaborativo e coordena o Conferência Brasileiro de Mudança do Clima ao lado das principais organizações do setor.

#### **Mais informações para a imprensa:**

##### **Analítica Comunicação - Assessoria de imprensa do Instituto Ethos**

Carlos Moura – 11 98243-9332 – [carlos.moura@analitica.inf.br](mailto:carlos.moura@analitica.inf.br)

Ana Cândida – 11 94198-8971 – [anacandida.pena@analitica.inf.br](mailto:anacandida.pena@analitica.inf.br)

Rení Tognoni - 11 99151-6164 – [reni@analitica.inf.br](mailto:reni@analitica.inf.br)